

Муниципальное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №5»

Утверждена
приказом директора
от 29.08.2025 № 116/5-26-273ах

**Дополнительная общеразвивающая программа
«Медиаclub»**

Направленность: социально-
гуманитарная
Возраст обучающихся 12-17 лет
Срок реализации: 1 год
Составитель: педагог
дополнительного образования
Кузьмина Маргарита
Александровна

Саянск, 2025 г.

Содержание

1. Пояснительная записка	3
2. Организационно-педагогические условия	5
3. Учебный план	5
5. Содержание программы	8
6. Методические материалы.....	8
7. Список литературы.....	9

Пояснительная записка

Направленность программы: социально-гуманитарная.

Актуальность программы. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные информационные технологии - должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и скачивания тем для рефератов из Интернета.

Наше время – время активных, предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача школы.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного медиаклуба, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный медиаклуб — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, статья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но, с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медиаклуба:

- жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.
- психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение.
- потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

Отличительные особенности программы состоят в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще одна отличительная особенность данной программы. А также, ее содержание рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и носит ознакомительный характер.

Адресат программы: обучающиеся 12-17 лет, проявляющие интерес к журналистике, публицистике, современным Интернет-ресурсам, технологиям ИИ.

Объем программы: 136 часов

Формы организации программы: программа «Школьный медиаклуб» нацелена на творческую самореализацию учащихся в общеобразовательной школы. В ней

использованы эффективные формы и методы работы со школьниками и мероприятия, обеспечивающие работу с одаренными детьми:

- творческие проекты;
- круглые столы;
- тренинги «Берем интервью»;
- регулярный выпуск новостей в школьной группе в социальной сети и видеороликов;
- конкурс анонсов, афиш;
- конкурс видеороликов;
- конкурс мультипликации;
- мастер-классы, дискуссии для юных журналистов;
- контрольные: прием видеороликов, мультфильмов и другой медиапродукции.

Виды занятий по программе: лекция, вебинар, презентация, экскурсия, самостоятельная работа, работа в подгруппах, работа в парах, публичное выступление, практическая работа, игровая деятельность, тестирование, круглый стол, беседа, мастер-классы по изготовлению декораций.

Срок освоения программы: 1 год.

Режимы занятий: занятия проводятся 2 раза в неделю по 120 минут в разные дни.

Цель программы: создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей личности посредством овладения технологиями средств массовой информации.

Задачи программы:

Образовательные:

1. Организовать деятельность школьного медиаклуба - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.
2. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа, мультипликатор, декоратор, сценарист и др.
3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.
4. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
5. Создать живую, активно работающую информационную среду.

Развивающие:

1. Способствовать повышению работоспособности учащихся.
2. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

Воспитательные:

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
2. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
3. Воспитывать дисциплинированность.
4. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

Планируемые результаты:

Личностные результаты:

- развитие личностных качеств: коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;
- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;

-проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;

-проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении поставленных целей;

-оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

Метапредметные результаты:

Регулятивные УУД:

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;

- выстраивать проблемный диалог при изучении нового материала;

- учиться совместно с учителем и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.

Познавательные УУД:

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;

- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями, грамотным написанием продвигающих текстов, работы с различными видами мультимедиа;

- получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналистской деятельности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры;

- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды.

Коммуникативные УУД:

- умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль, слушать и понимать речь других;

- совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;

- учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер, сценарист, режиссер и др.).

Предметные результаты:

Первостепенным результатом реализации программы будет создание максимальной возможности проявить учащимися свои возможности в избранной области деятельности, создать условия для профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров, сценаристов, режиссеров, мультипликаторов.

Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.

Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

В результате реализации программы у учащихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, учащиеся будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.

Организационно-педагогические условия

Организационные условия, позволяющие реализовать содержание учебного курса, предполагают наличие отдельного кабинета, наличие ПК с установленными

программами Movavi Photo Editor, Picture Manager, Paint.Net и др., видео- и фотоаппаратуры, видеоматериалов, обучающих роликов.

Кадровые условия: Программу реализует Кузьмина М.А., педагог дополнительного образования.

Электронные учебники и электронные учебные пособия	
Методическая литература	
Программы Movavi Photo Editor, Picture Manager, Paint.Net и др.	
<u>Учебно-наглядные пособия</u>	
Инструкции по технике безопасности	
Таблицы, схемы, фотоматериалы	
Электронные учебно-наглядные пособия, в т.ч. компьютерные презентации, видеоролики	
<u>Помещения и оборудование</u>	<u>Количество, шт.</u>
Кабинет	1
Нетбуки	25
Стул	12
Стол	6
Ноутбук	1
Мультимедийный проектор	1
Видеокамера	1
Колонки	1
Фотокамера	1

Учебный план

Тестовый план					
№	Название разделов, тем	Количество часов			Формы деятельности
		всего	теория	практика	
Раздел 1. «Введение в медиа»					
1.1	Вводное занятие. Роль медиа технологий в современном мире.	2	2		Презентация, беседа
1.2	Медиа и человечество: их влияние друг на друга	2	2		Презентация, дебаты
1.3	Пресса. Определение, обозначение ее роли в системе медиакультуры и в современном российском обществе	2	2		Презентация, дебаты
1.4	Типология кинопрессы: развлекательно-информационные издания, информационно-развлекательные издания, информационно-аналитические издания, креативные издания	2	2		Презентация, беседа
1.5	Виды кинопрессы: интернет-издания, корпоративные издания, для массовой и профессиональной аудитории, рекламные и просветительские издания	2	2		Презентация, беседа

1.6	Ролевая игра «Новости»	2		2	Соревнование в игровом формате
1.7	Социальная реклама	2	2		Обзорное занятие в формате беседы
1.8	Круглый стол: «Актуальные проблемы современного общества». Обзор социальной рекламы.	2		2	Практическое занятие
1.9	Анализ фотографий и кадров (социальное направление)	2		2	Дискуссия
1.10	Ролевая игра «Кинопресса»	2		2	Соревнование в игровом формате
Раздел 2: «Изучение ключевых понятий медиаобразования»					
2.1	Ключевые понятия медиаобразования	2	2		Презентация. Обзорное занятие в формате беседы
2.2	Определение аудитории. Обращение и налаживание контакта с публикой.	4	2	2	Обзорное занятие в формате беседы. Практика в игровом формате.
2.3	Обзор видеороликов социального характера	2		2	Практическое занятие. Дискуссия.
2.4	Оратор и его аудитория. Классификация выступлений.	2	2		Презентация. Обзорное занятие в формате беседы
2.5	Интервью.	4	2	2	Презентация. Обзорное занятие в формате беседы. Практика в игровом формате.
2.6	Деловой этикет.	2	1	1	Обзорное занятие в формате беседы. Практика в игровом формате.
2.7	«Пресс-конференция со звёздами кино/теле-сериалов»	2		2	Практика в игровом формате.
2.8	Написание статей в школьный блог	2		2	Практическая работа
Раздел 3. «Основы копирайтинга»					
4.1	Изучение базовых принципов создания постов и текстов	1	1		Презентация, лекция
4.2	Изучение целевой аудитории. Методы вовлечения различных целевых аудиторий.	2	2		Презентация, лекция
4.3	Анализ целевой аудитории.	3	1	2	Презентация, практическое занятие
4.4	Упражнение для развития навыков написания текстов	1	1		Презентация, лекция
4.4.1	Ежедневное письмо (50слов в день на любую тему)	1		1	Практическое занятие
4.4.2	Имитация стилей (имитируем	1		1	Практическое занятие

	стили известных авторов)				
4.4.3	Обратная связь (учимся поддерживать друг друга)	1		1	Практическое занятие
4.5	Создание контент-плана для школьного или личного блога	4	1	3	Презентация, лекция, практическое занятие
4.6	Генерация идей для ведения школьного блога	2		2	Практическое занятие, круглый стол, дебаты
4.7	Написание вовлекающих постов для школьной группы ВК	4		4	Практическое занятие
4.8	Самостоятельная работа над текстовым блогом	4		4	Практическое занятие
4.9	Итоговая презентация текстовых блогов	2		2	Показ продуктов, разработанных детьми, награждение
Раздел 4: «Введение в мультипликацию»					
4.1	Вводное занятие. История мультипликации. Первые русские мультфильмы.	2	2		Презентация, просмотр мультфильмов
4.2	Оживление неодушевленных предметов в анимации	2	2		Презентация, просмотр мультфильма «Варежка»
4.3	Основы технологии стоп-моушен	2	2		Презентация, просмотр отрывка из мультфильма «Каролина в стране кошмаров»
4.4	Основы работы со сценарием	5	1	4	Беседа, практическое занятие по написанию сценария
4.5	Декорации и реквизит. Создание мультипликационной картинки.	4	1	3	Обсуждение, практическая работа над реквизитом, фоном и декорациями
4.6	Съемка мультфильмов в технологии стоп-моушен	6		6	Практическое занятие (съемочный процесс)
4.7	Знакомство с программами монтажа	2	1	1	Объяснение работы программы, самостоятельные пробы монтажа
4.8	Монтаж мультфильмов	4		4	Практическое занятие
4.9	Итоговый показ	2		2	Фестиваль созданных мультфильмов, видеопокказ, награждение
Раздел 5. «Основы съемки фильмов/роликов»					
5.1	Основная цель киноиндустрии	2	2		Презентация, лекция
5.2	Основы работы со сценарием	2	1	1	Презентация, практическая работа
5.3	Основы актерского мастерства	2		2	Практическое занятие

5.4	Основы съемочного процесса	2		2	Практическое занятие
5.5	Основы видеомонтажа	2		2	Практическое занятие
5.6	Изучение приложений для видеомонтажа. Плюсы и минусы их использования	2		2	Практическое занятие
5.7	Применение современных технологий в съемочном процессе	2		2	Практическое занятие
5.8	Реквизит, декорации, локации съемки	2		2	Практическое занятие
5.9	Киномакияж. Гримм.	2		2	Практическое занятие
5.10	Работа со сценарием для социальных роликов	3		3	Самостоятельная работа
5.11	Работа с декорациями для социальных роликов	3		3	Самостоятельная работа
5.12	Процесс съемки социальных роликов	4		4	Самостоятельная работа
5.13	Видеомонтаж социальных роликов	4		4	Самостоятельная работа
5.14	Итоговый показ	2		2	Фестиваль созданных роликов, видеопокказ, награждение
Раздел 6. «Итоговая работа»					
6.1	Работа над итоговыми медиа проектами	5		5	Самостоятельная работа над проектами на основании полученных знаний и навыков
6.2	Итоговое занятие	2		2	Презентация итоговых проектов, награждение
	Итого	136			

Содержание программы

Раздел 1. «Введение в медиа»

Теория: Техника безопасности во время проведения занятий. Правила поведения в кабинете.

Основные понятия в медиа. Влияние медиа на современный мир.
Практика: ролевые игры, круглые столы.

Раздел 2. «Изучение ключевых понятий медиаобразования»

Теория: Ораторское искусство, деловой этикет, интервью. Работа с аудиторией.
Практика: Интервью в игровом формате, написание статей для школьного блога.

Раздел 3. «Основы копирайтинга»

Теория: Базовые принципы создания постов и текстов, изучение целевой аудитории.
Практика: Анализ целевой аудитории, создание контент-плана, упражнение на написание постов и текстов, написание постов для группы школы ВКонтакте, разработка и развитие текстового блога.

Раздел 4. «Введение в мультипликацию»

Теория: История мультипликации, основы технологии стоп-моушен, основы работы со сценарием, знакомства с программами монтажа.
Практика: Подготовка декораций, покадровая съемка мультфильма, монтаж мультфильма.

Раздел 5. «Основы съемки фильмов/роликов»

Теория: Основы работы со сценарием, съемочного процесса, видеомонтажа, работы с программами.
Практика: Актерское мастерство. Процесс подготовки декораций, создания сценарии. Процесс съёмки, видеомонтаж.

Раздел 6. «Итоговая работа»

Практика: Самостоятельная работа над проектами на основании полученных знаний и навыков, итоговая презентация проектов.

Методические материалы

Данная программа опирается на определение, данное Г.М. Андреевой, которая рассматривает социализацию как двусторонний процесс, поскольку происходит не только усвоение, но и воспроизводство социального опыта; из-за единства стихийного и целенаправленного влияния на процесс становления личности, внешнего и внутреннего содержания. Г.М.Андреева говорит о том, что целенаправленные процессы воздействия реализуются через систему воспитания и обучения; стихийные – через средства массовой коммуникации, социальные ситуации реальной жизни и др. Внешний процесс – это совокупность всех социальных воздействий на человека, регулирующих проявление присущих субъекту импульсов и влечений.

Программа базируется на следующих концептуальных основах:

1. Включение в воспитательный процесс всех сфер личности: интеллектуальной (сознательное усвоение подростком общественных норм поведения); действенно-практической (вовлечение в общественно полезную деятельность); эмоциональной (отношение с окружающими).
2. Единство и взаимодополняемость педагогических и психологических методов.
3. Принцип личностной направленности - учет индивидуальных склонностей и интересов, своеобразия характеров, упор на личностное достоинство подростков, опора на положительное в его личности.
4. Комплексный и системный подход к диагностике.
5. Учет возрастных и индивидуально-личностных особенностей детей.

Основной формой организации учебно-воспитательного процесса является практическое занятие. Эффективность занятия во многом зависит от того, какие методы организации деятельности учащихся будут применяться. Широко используются фронтальный, групповой, поточный методы, метод индивидуальных заданий.

Фронтальный метод наиболее эффективен, так как упражнения выполняются учащимися одновременно. Он может применяться во всех частях занятия при совершенствовании и повторении пройденного материала, при обучении новому материалу.

Групповой метод применяется при отработке навыков работы с компьютерными программами, практическими заданиями. Разбивка на группы и выполнение различных заданий требуют подготовки актива учеников. Групповой метод позволяет контролировать занимающихся и вносить необходимые коррективы, направлять внимание на группу, выполняющую более сложные задания, либо на менее подготовленную группу.

Применение группового метода целесообразно при ограниченном месте занятий, когда одна или несколько групп выполняют отработку умений за компьютером, а другие группы учеников занимаются составлением сценария, текста.

Поточный метод предусматривает поочередное выполнение учащимися упражнений. Применение этого метода в сочетании с разделением на группы позволит повысить плотность занятий и их интенсивность.

Метод индивидуальных занятий заключается в том, что занимающиеся получают задания и самостоятельно выполняют их. Он может сочетаться с другими методами, дополнять их.

Помимо занятий в образовательном учреждении в ходе образовательного процесса также применяются такие формы организации деятельности учащихся как экскурсии, различные виды лекций в специализированных компьютерных центрах, встречи с интересными людьми.

Основной формой учебно-воспитательного процесса являются практические занятия.

Список литературы:

1. Агафонов А.В., Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М., 1993,- 200с.
2. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М., Дрофа, 1995, - 380с.
3. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
4. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
5. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video. — М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003.—206 с.
6. Бурдые. П. О телевидении и журналистике /. Пер. Бурдые -. М.: Прагматика культуры, 2002 - 160 с.
7. Деева И.В.// Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации «История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики». Шахты, 2014.

Электронные ресурсы:

1. Основы журналистики в школе <http://kovgantv.ru/index.php/skachat>